



Lindemarie Jongste • 33 jaar

• **Oud-Beijerland • Ik schrijf zelfstandig professionals tevoorschijn en inspireer hen om hun persoonlijkheid in te zetten in hun communicatie (online en offline)**

• **Sinds 2014**

www.lindemarie.nl

LinkedIn werkt geweldig om nieuwe mensen te leren kennen, omdat een bericht zo snel gaat rollen. De Nieuwsbrief is essentieel om een band op te bouwen met (mogelijke) klanten en met mensen die me de moeite waard vinden om te volgen.

Netwerken vind ik de leukste manier om me zichtbaar te maken, want dan zien mensen me in vol ornaat: hoe ik eruit zie, hoe ik klink, hoe ik doe en wat ik te vertellen heb. Specifieker: hóe ik mijn boodschap vertel. Als ik praat over mijn bedrijf en mijn missie, groei ik van enthousiasme en daadkracht om anderen te overtuigen van mijn filosofie.

Ik wil dan ook echt graag een fenomeen worden op het gebied van personal branding. Met mijn eigen filosofie: vertel jouw verhaal in jouw taal. Klinkt simpel - dat is het ook-, maar het is vooral spannend. Zo spannend dat de meeste ondernemers het nog niet durven (voor hen ben ik er, ik trek ze over de streep!), of nooit zullen durven. Om welke reden dan ook.

Als je mijn hulp nodig hebt maak ik een totaalprijs voor een afgesproken opdracht/pakket. Maar heel soms werk ik volgens 'uur-factuur'.

'Als je nooit bang bent, kun je ook niet dapper zijn'

Hoe ik omga met kritek? Ik noem het geen kritiek, maar laatst was een klant teleurgesteld in wat ik had geschreven. Ze miste in de tekst datgene waar ze juist zo naar zocht. Het voelde vervelend dat ik haar die sprankelende tekst niet kon bieden. Heel even twijfel ik dan aan mijn talent, maar bij de meeste klanten is de tekst wel raak dus blijkbaar waren we niet de goede match. Zo zie ik het dan vooral, want ik wil me niet door één teleurstelling laten ontmoedigen.

Groots denken durf ik pas het laatste jaar, maar wat is het effect geweldig. Precies een jaar geleden formuleerde ik mijn droom over een fenomeen worden voor het eerst. Het rolde moeiteloos uit mijn mond, wat me tegelijkertijd verbaasde. Toch zei ik het vanaf dat moment steeds vaker, omdat ik weet: als je je ambitie uitspreekt, ben je al een stap dichterbij.

Mijn grootste winst van afgelopen jaar is dus dat ik mijn droom helder heb en veel minder belemmerende stemmen in mijn hoofd hoor. Tot een jaar terug was ik vooral bescheiden. Wie was ik om te denken dat ik het helemaal kon gaan maken als inspirerende ondernemer en vrouw? Kan ik dat wel? Nu weet ik: natuurlijk heb ik het in me om de wereld te veroveren met mijn bedrijf. Of in ieder geval Nederland. Het is een kwestie van tijd, lef en uitproberen om er te komen.

Tip: Hootsuite



Hootsuite™



Plan je berichten in, volg interessante personen en reageer sneller op relevante updates. Beheer al je Social Media kanalen in één overzichtelijk programma en mis niets meer van dat wat je niet mag missen.